

Pravila elektroničkog tendera PROEBIZ

TENDERBOX

Ovaj dokument definira terminologiju, karakterizira ljude, opisuje okolinu i prikazuje procese elektroničkog sustava PROEBIZ TENDERBOX u provedbi elektroničkih tendera i služi kao javno deklarirani pravni okvir za njegovo korištenje.

I. Osnovni pojmovi

PROEBIZ TENDERBOX je elektronski sistem, koji služi za realizaciju elektroničkih tendera, a njegovim autorom i osnovnim pružatelje je tvrtka PROEBIZ s.r.o.

Elektronički tender (dalje samo „tender“) je elektronsko nadmetanje s ciljem izbora ugovornog partnera. Tenderi se realiziraju u elektroničkoj dvorani, njeni osnovni tipovi su:

1. **ERMMA:** Engleska reverzna višestavična višekriterijska eAukcija (English Reverse Multi-item Multicriterial eAuction).
2. **NIPPON:** Japanska tiker eAukcija (Japanese ticker eAuction).
3. **HOLLAND:** Nizozemska tiker eAukcija (Dutch ticker eAuction).
4. **RFx – Upit:** Elektronički upiti.

Elektronička dvorana (dalje samo „dvorana“, kod konkretnih tendera i „eAukcijska dvorana“) je zajedničko okruženje elektroničke tablice smještene na internetu, koje omogućava prijem ponuda i njihovo uspoređivanje.

Naručitelj je pravna ili fizička osoba, koja definira uvjete nadmetanja i objavljuje tender. Naručitelj pruža sudionicima informacije i predmetu i uvjetima danog tendera.

Sudionik je pravna ili fizička osoba, koja sudjeluje u objavljenom tenderu.

Pružatelj je pravna ili fizička osoba, koja pruža sistem PROEBIZ TENDERBOX i osigurava pružanje njegovih usluga. Pružatelj pruža naručitelju znanja potrebna za realizaciju tendera, te sudioniku danog tendera osigurava tehničku potporu.

Administrator je osoba na strani naručitelja ili odlukom naručitelja na strani pružatelja, koja u elektroničkom sistemu PROEBIZ TENDERBOX tender priprema i realizira. Administrator osigurava tehničku potporu danog tendera.

Promatrač je osoba, koja odlukom naručitelja može protjecanje tendera pratiti. O opsegu prikazanih informacija odlučuje naručitelj.

Poziv na sudjelovanje (dalje samo „poziv“ kod konkretnog tendera može biti i „Pozivnica“) je elektronički dokument, koji sadržava informacije o predmetu tendera, uvjetima nadmetanja i o njegovom protjecanju.

Dokument je poslan na e-mail adrese sudionika, odnosno objavljen je na internetu. Sastavni dio Pozivnice su i bilo kakvi dokumenti, koji su uneseni formom priloga.

Predmet tendera su informacije naručitelja namijenjene sudioniku sa stručnim opisom zahtjeva.

Uvjeti nadmetanja su informacije naručitelja namijenjene sudioniku s popisom zahtjeva važnih za sudjelovanje u tenderu.

Dodatni uvjeti su informacije naručitelja namijenjene sudioniku a vezane uz zahtjeve za unošenje ponude. Obično se radi o obaveznom unosu tih podataka, pri čemu te unesene vrijednosti mogu biti dijelom vrednovanja. Kriterije vrednovanja nadmetanja definira naručitelj.

Krugovi: unaprijed definirano razdoblje, tokom kojeg sudionici provode zadatke dane od strane naručitelja. Naziv kruga, opis zadataka danih u njemu i definiran redoslijed pojedinih krugova u danom tenderu definira naručitelj.

Protokoli: automatski generirani dokumenti elektroničkog sistema PROEBIZ TENDERBOX, koji dokumentiraju tijek nadmetanja i sve korake u njemu provedene.

II. Administrator

Administrator priprema tender u dvorani naručitelja, priprema Pozivnicu i šalje ju na e-maile sudionika ili objavljuje na internetu. Administrator je odgovoran kako bi informacije u tenderu bile jednake kao one navedene u Pozivnici, te kako bi tender prošao prema planu.

III. Sudionici

Sudionik je putem e-maila pozvan da sudjeluje u natječaju.

U slučaju tendera ERMMA, NIPPON ili HOLLAND je sudioniku poslana Pozivnica, čiji sastavni dio je Prijava. Sudionik ispuni Prijavu, odredi si svoje pristupne podatke (ime i lozinka) i slanje Prijave se prijavi u tender. Nakon toga mu sistem PROEBIZ TENDERBOX pošalje pristupni ključ, te s tim podacima pristupa dvorani. Ako naručitelj odluči provesti nadmetanje bez ključa, ključ se neće slati. Za ispravnost pristupnih podataka odgovara sudionik.

U slučaju tendera tipa RFx – Upit je sudioniku poslan informacijski e-mail s poveznicom kojom izravno pristupaju dvorani. U tenderu tipa RFx – Upit se sudionik ne prijavljuje. Za ispravnost pristupnih podataka odgovara sudionik.

IV. Okolina osnovnih vrsta ponuda

Ciljem elektroničkih tendera je omogućiti unošenje ponuda i nadmetanje, unaprijed definiranom okruženju elektroničkog sistema PROEBIZ TENDERBOX s korištenjem njegovih funkcionalnosti i podno zahtjeva naručitelja, navedenih u Pozivu za sudjelovanje. Elektronički tenderi mogu biti postavljeni kao kupovni (ponuda se snižava) ili prodajni (ponuda se povećava). Zbog više nadmetanja na kupnju, dolje navedene informacije odnose se na kupnju, a u slučaju prodajnih tendera, tip postavki je invertiran. Okolina osnovnih tipova tendera koji se dotiču nadmetanja na ponude i nabavnih tendera su karakterizirane na sljedeći način:

ERMMA: Za usporedbu aktualnih ponuda sudionika, u sistemu se postavlja aukcijski krug, ali naručitelj može odlučiti o drugom načinu postavljanja tog kruga. U Aukcijskom krugu može sudionik nuditi novu ponudu, na koju reagira s obzirom na informaciju o najboljoj ponudi konkurencije ili na temelju svog aktualnog poretka. Unošenje ponuda od strane sudionika i produživanje Aukcijskog kruga protječe podno unaprijed postavljenih uvjeta. Tender završava istekom vremena definiranom za izmjenu ponuda podno pravila naručitelja.

NIPPON: Za prihvaćanje automatski generiranih vrijednosti od strane sudionika je u sistemu postavljen Aukcijski krug. Naručitelj postavlja početnu cijenu, sustav automatski i u pravilnim vremenskim intervalima smanjuje ovu cijenu po unaprijed određenom intervalu ili korak po korak, a sudionici imaju priliku prihvatiti generiranu cijenu. Sudionik koji je prihvatio cijenu, imaće mogućnost reagirati na novoponuđenu cijenu, a sudioniku koji cijenu nije prihvatio, nadmetanje time završava. Ponuda završava na kraju vremenskog razdoblja u kojem niti jedan sudionik ne reagira na automatski generiranu cijenu, a pobjednički sudionik je onaj koji je prihvatio cijenu generiranu u prethodnom vremenskom intervalu. Postupak automatskog snižavanja cijena odgovara natječaju za kupnju, u slučaju prodajnog natječaja generirane cijene se automatski povećavaju.

HOLLAND: Za prihvaćanje automatski generiranih vrijednosti od strane sudionika je u sistemu postavljen Aukcijski krug. Naručitelj postavlja početnu cijenu, sustav automatski i u pravilnim vremenskim intervalima povećava ovu cijenu po unaprijed određenom intervalu ili korak po korak, a sudionici imaju priliku prihvatiti generiranu cijenu. Tender završava u trenutku kada netko od sudionika prvi prihvati cijenu (odnosno radi se o prvom prihvaćanju cijene, tako da samim time taj sudionik koji cijenu prihvati je i pobjednik). Postupak automatskog povećanja cijena odgovara natječaju za kupnju, u slučaju prodajnog natječaja generirane cijene se automatski snižavaju.

RFx – Upit: Ovo je jednokratna ponuda u unaprijed određenom vremenskom razdoblju (bez produljenja) i obično bez prikazivanja informacija o najboljim konkurentnim ponudama ili rangiranju. Završetak kruga u određenom vremenu omogućava povezivanje tako postavljenih krugova u lanac i stvaranje tako zvanih cikličkih upita. Naručitelj može koristiti systemske funkcije povezane s prikazivanjem informacija o najboljim konkurentnim ponudama ili rangiranju na tenderu. Tender može biti korišten i kao okruženje za primanje informacija i dokumenata i bez cjenovnih ponuda, s time da za unošenje cjenovnih ponuda mogu biti pozvani, samo odabrani sudionici, na tender može biti navezan i Aukcijski krug tipa ERMMA ili neki drugi postupak podno zahtjeva naručitelja. Pojedine dijelove tendera će naručitelj navesti u pozivnici. Natječaj se završava istekom vremena za podnošenje ponuda.

Ostalo: naručitelj može za prikupljanje ponuda i njihovom uspoređivanju, koristiti i druge tipove tendera (npr. Dražba, BRAZIL, YANKEE), odnosno može tender postaviti drugačije od gore navedenih, ali je obavezan te izmjene detaljno opisati.

Za sve vrste tendera, u trenutku kada se natječaj završava, dvorana se automatski zatvara i sustav zaustavlja sve aktivnosti vezane za primanje ponuda ponuđača. U opravdanim slučajevima administrator ima pravo ručno završiti tender.

V. Vrednovanje tendera

Odluka o odabiru najpovoljnije ponude ili odluka o poništavanju ponude odgovornost je oglašivača.

VI. Valjanost i stupanje na snagu

Pravila elektroničkih tendera su važeća i stupaju na snagu dana 16.4.2021.